

# WORLD ECOMMERCE FORUM

## WORLD ECOMMERCE FORUM İSTANBUL

### KONSEPT NOTU

28 - 29 Eylül 2022 | İstanbul

#### “E-Ticarette Sürdürülebilirlik”

Zamandan ve mekândan bağımsız alışveriş imkanı ve alışveriş kanallarının çeşitlenmesi, ürün ve hizmetlerde seçeneklerin çoğalması gibi faktörler nedeniyle e-ticaret kanalları tüketiciler tarafından giderek daha fazla tercih edilmekte ve e-ticaret işlem hacimlerinde büyük artışlar gerçekleşmektedir.

Dijital kanalların sağladığı kolaylıklar nedeniyle dünya çapında tüketim artmakta ve tüketimle birlikte şirketlerin üzerine düşen sorumluluklar da gündeme gelmektedir. E-ticaret şirketleri globalde farklı pazarlara kolaylıkla ulaşım işlerini büyütürken, faaliyetlerinin sürdürülebilirlik ekseninde derinleşmesi gerekmektedir. Sürdürülebilir kalkınma konsepti; insanların bireysel ihtiyaçlarını, aynı zamanda da toplumların kalkınma ihtiyaçlarını gerçekleştirirken, ekosistemin üretme ve iyileştirme yeteneğini de dengelemeyi amaçlar. Bu denge sürdürülebilirliğin; çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarını kapsamaktadır.

E-ticaretin büyümesi ile birlikte sektörle ilişkili olarak giderek artan sayıda kargo, her geçen gün yükselen karbon emisyonu, şehirlerde daha yoğun trafik gibi sorunlar gündeme gelmektedir. Finansal sürdürülebilirlik e-ticaret şirketlerinin büyüme ve karlılık beklentilerinden daha önemli görülmektedir. E-ticaret ekosisteminde yer alan diğer paydaşların sosyal beklentileri, örneğin çalışanların çalışma koşulları, ücretler ve sosyal haklar gibi konular da sosyal sürdürülebilirlik bağlamında gündemde gelmektedir.

E-ticaret sektörünün sağlıklı bir şekilde büyümesi, gelişmesi ve bu esnada tüm ekosistemin dengelerini de gözetmesi sektördeki tüm paydaşların öncelikli beklentisidir.

WORLD ECOMMERCE FORUM, dokuzuncu etkinliğinde tüm bu gündem maddelerini ele alarak sektörün geleceğinin güçlü temeller üzerinde yükselmesi konusunda üzerine düşen sorumluluğu yerine getiriyor. Uluslararası e-ticaret ve e-ihracat platformu WORLDEF tarafından organize edilen “**WORLD ECOMMERCE FORUM İSTANBUL**”, e-ticaret ekosisteminin bütün paydaşlarını **28-29 Eylül’de** İstanbul’da buluşturacak! FORUM’da, e-ticaretin bugün ve yarını **Sürdürülebilirlik** ana teması ekseninde tüm boyutlarıyla ele alınacak.

WORLD ECOMMERCE FORUM’da; 40 farklı ülkeden 3000’den fazla katılımcının ve 120’den fazla konuşmacının yer alması ve etkinlik süresince 50 bini aşkın B2B eşleşmesinin gerçekleşmesi bekleniyor!